

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАНУ «Институт
стратегических исследований
Республики Башкортостан»

_____ А.В. Янгиров

« ___ » _____ 2018 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Место проведения: г. Уфа

Срок обучения – 2 недели (72 часа)

Время проведения: с 26.03. по 07.04.2018 г.

Форма обучения – с отрывом от работы (учебы)

Итоговый контроль знаний – защита бизнес-плана

Категория слушателей – граждане, находящиеся под угрозой увольнения, безработные граждане, желающие осуществлять предпринимательскую деятельность; предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность, с момента регистрации которых прошло менее 1 года.

Содержание курса	Продолжительность, ак.ч.	Ф.И.О. преподавателя
1	2	3
МОДУЛЬ «СТАРТ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»		
1. Предпринимательство как вид деятельности, правовые основы создания и организации собственного дела	6	
1.1. Понятие и функции предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности. 1.2. Организационно-правовые формы предприятия. 1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан. 1.4. Ресурсное обеспечение предпринимательской фирмы. 1.5. Официальные процедуры – государственная регистрация, открытие банковского счета, регистрация во внебюджетных фондах/органах статистики, лицензирование и сертификация (пошаговые алгоритмы и инструкции). 1.6. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. 1.7. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.		
2. Предпринимательские ниши	6	
2.1. Как развить вашу бизнес – идеи. Технологии поиска предпринимательских ниш (анализ рынков, скрытого спроса, статистики, законодательных новаций и т.п.). 2.2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование. Система сбалансированных показателей, как основа стратегического		

<p>планирования.</p> <p>2.3. Бизнес-модель развития предприятия. Примеры анализа бизнес-моделей российских компаний.</p> <p>2.4. Технологии привлечения финансирования, бутстреппинг, фандрайзинг.</p> <p>2.5. Краудсорсинг и малый бизнес в сфере IT.</p>		
<p>3. Налогообложение малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет на малом предприятии</p>	12	
<p>3.1. Государственная налоговая политика.</p> <p>3.2. Система налогообложения, выбор схемы налогообложения для малого предприятия.</p> <p>3.3. Налоговая отчетность малого предприятия.</p> <p>3.4. Методика и организация бухгалтерского учета.</p> <p>3.5. Специализированное программное обеспечение в организации и ведении бухгалтерского учета на малом предприятии.</p> <p>3.6. Страховые взносы во внебюджетные фонды, фиксированные платежи для ИП, оптимизация уплаты страховых взносов.</p> <p>3.7. Расчетно-кассовое обслуживание предприятия (ТОР-10 лучших предложений), карточные продукты, зарплатные проекты.</p>		
<p>4. Региональная государственная поддержка предпринимательской деятельности</p>	4	
<p>4.1. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры поддержки малого бизнеса на начальной стадии становления (гранты, лизинговые программы, микрофинансирование, кредитование). Муниципальные программы поддержки малого бизнеса.</p> <p>4.2. Оформление документов на получение государственной поддержки.</p> <p>4.3. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования и условия инкубирования.</p> <p>4.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.</p> <p>4.5. Институты развития в РФ и РБ: поддержка малого инновационного предпринимательства.</p>		
МОДУЛЬ «КАК РАЗВИТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ»		
<p>5. Основы управления проектами совершенствования и развития предприятия</p>	12	
<p>5.1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта, его содержание и структура, жизненный цикл, окружающая среда и участники проекта.</p> <p>5.2. Организация управления проектом, его функции, организационно-динамическая структура и организационный инструментарий управления проектом, формирование и развитие команды проекта.</p> <p>5.3. Проектирование информационного обеспечения проекта, прогнозирование и определение риска и его оценка.</p> <p>5.4. Особенности управления инновационными проектами.</p> <p>5.5. Использование проектного подхода в бизнес-плане.</p>		
<p>6. Разработка и составление бизнес-плана малого предприятия</p>	16	
<p>6.1. Почему важен бизнес-план? Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.</p>		

<p>6.2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>6.3. Характеристика предприятия, продукции (услуги) в бизнес-плане, выбор сферы приложения бизнеса, понятие миссии, цели и стратегии предприятия.</p> <p>6.4. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане, маркетинг и сбыт продукции, формирование спроса на продукцию, рекламная деятельность и продвижение товара.</p> <p>6.5. Конкурентоспособность продукции и предприятия, исследование рынка, анализ конкурентов.</p> <p>6.6. Производственный план, производственная программа предприятия.</p> <p>6.7. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.</p> <p>6.8. Юридический план в бизнес-плане.</p> <p>6.9. Ценовая политика предприятия и методы ценообразования, себестоимость продукции, калькуляция, расчет безубыточности и построение графика безубыточности.</p> <p>6.10. Финансовый план, финансово-кредитные взаимоотношения с банком, эффективность проекта, дифференциация постоянных и переменных затрат, анализ финансовых показателей бизнес-плана.</p> <p>6.11. Анализ и оценка риска, способы снижения рисков.</p> <p>6.12. Презентация бизнес-проектов, техническое и компьютерное сопровождение основных этапов разработки и презентации бизнес-проекта.</p> <p>6.13. Специализированное программное обеспечение для разработки и презентации бизнес-планов, работа с системой ExpertSystems (веб-среда для разработки бизнес-плана).</p>		
МОДУЛЬ «БИЗНЕС-ПРАКТИКА»		
<p>7. Психология предпринимательской деятельности</p> <p>7.1. Психология в предпринимательстве.</p> <p>7.2. Коммуникации, командообразование и лидерство в бизнесе.</p> <p>7.3. Стратегия и тактика делового общения и ведения переговоров.</p> <p>7.4. Мотивация и управление персоналом: подбор, найм и увольнение персонала.</p> <p>7.5. Организация рабочего времени и рабочего пространства, тайм-менеджмент.</p> <p>7.6. Оценка и развитие своих предпринимательских способностей.</p>	4	
<p>8. Финансовая грамотность предпринимательства</p> <p>8.1. Основные принципы и стандарты кредитования в коммерческих банках, существующие программы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, основные формы кредитования малого бизнеса (ТОР-30 лучших предложений).</p> <p>8.2. Расчет себестоимости ваших товаров и услуг.</p> <p>8.3. Лизинговые программы.</p> <p>8.4. Страхование предпринимательских рисков.</p> <p>8.5. Депозиты для предприятий малого бизнеса.</p> <p>8.6. Продвижение бизнеса в социальных сетях.</p> <p>8.7. Учет наличных денежных средств.</p> <p>8.8. Участие в конкурсных процедурах в соответствии с ФЗ-94 и ФЗ-223: подготовка заявки, квалификация и опыт участника, получение ЭЦП, выбор торговых площадок,</p>	10	

типы закупочных процедур.		
9. Обеспечение экологичности вашего предприятия	2	
9.1. Ваш бизнес и природные ресурсы. 9.2. Повышение эффективности и рентабельности: сокращение отходов, повторное использование, переработка. 9.3.Сортировка отходов.		
Всего по программе (без дополнительных дисциплин)	72	