

Государственное автономное научное учреждение «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАНУ «Институт
стратегических исследований
Республики Башкортостан»
_____ А.В. Янгиров
«__» _____ 2018г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПО ГОСКОНТРАКТУ № от « » 2018 г.**

Место проведения: г. Уфа

Срок обучения – (72 часа)

Время проведения: с 25.06. по 07.07.2018

Форма обучения – без отрыва от работы (учебы)

Итоговый контроль знаний – защита бизнес-плана

Категория слушателей граждане, находящиеся под угрозой увольнения, безработные граждане, желающие осуществлять предпринимательскую деятельность; предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность, с момента регистрации которых прошло менее 1 года.

Содержание курса	Продолжительность, ак. ч.	Ф.И.О. преподавателя
1	2	3
МОДУЛЬ «СТАРТ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»		
1. Предпринимательство как вид деятельности, правовые основы создания и организации собственного дела	6	
1.1. Понятие и функции предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности.		
1.2. Организационно-правовые формы предприятия.		
1.3. Особенности предпринимательской деятельности		

<p>в Республике Башкортостан.</p> <p>1.4. Ресурсное обеспечение предпринимательской фирмы.</p> <p>1.5. Официальные процедуры – государственная регистрация, открытие банковского счета, регистрация во внебюджетных фондах/органах статистики, лицензирование и сертификация (пошаговые алгоритмы и инструкции).</p> <p>1.6. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>1.7. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>1.8. Ознакомление с Указом Президента Российской Федерации (при реализации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы до 2024 г.).</p>		
2. Предпринимательские ниши	6	
<p>2.1. Технологии поиска предпринимательских ниш (анализ рынков, скрытого спроса, статистики, законодательных новаций и т.п.).</p> <p>2.2. Стратегическое и тактическое бизнес-планирование. Система сбалансированных показателей, как основа стратегического планирования.</p> <p>2.3. Бизнес-модель развития предприятия. Примеры анализа бизнес-моделей российских компаний.</p> <p>2.4. Технологии привлечения финансирования, бутстреппинг, фандрайзинг.</p> <p>2.5. Краудсорсинг и малый бизнес в сфере IT.</p>		
3. Налогообложение малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет на малом предприятии	12	
<p>3.1. Государственная налоговая политика.</p> <p>3.2. Система налогообложения, выбор схемы налогообложения для малого предприятия.</p> <p>3.3. Налоговая отчетность малого предприятия.</p> <p>3.4. Методика и организация бухгалтерского учета.</p> <p>3.5. Специализированное программное обеспечение в организации и ведении бухгалтерского учета на малом предприятии.</p> <p>3.6. Страховые взносы во внебюджетные фонды, фиксированные платежи для ИП, оптимизация уплаты страховых взносов.</p>		
4. Региональная государственная поддержка предпринимательской деятельности	4	
<p>4.1. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры поддержки малого бизнеса на начальной стадии становления (гранты,</p>		

<p>лизинговые программы, микрофинансирование, кредитование). Муниципальные программы поддержки малого бизнеса.</p> <p>4.2. Оформление документов на получение государственной поддержки.</p> <p>4.3. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования и условия инкубирования.</p> <p>4.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан.</p> <p>4.5. Институты развития в РФ и РБ: поддержка малого инновационного предпринимательства</p>		
МОДУЛЬ «МАСШТАБИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ»		
<p>5. Основы управления проектами совершенствования и развития предприятия</p>	14	
<p>5.1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта, его содержание и структура, жизненный цикл, окружающая среда и участники проекта.</p> <p>5.2. Организация управления проектом, его функции, организационно-динамическая структура и организационный инструментарий управления проектом, формирование и развитие команды проекта.</p> <p>5.3. Проектирование информационного обеспечения проекта, прогнозирование и определение риска и его оценка.</p> <p>5.4. Особенности управления инновационными проектами.</p> <p>5.5. Использование проектного подхода в бизнес-плане</p> <p>5.6 РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫХОДУ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.</p> <p>5.7. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.</p> <p>5.8. Исследование потенциальных возможностей предприятия при работе на внешнем рынке.</p> <p>5.9. Изучение спроса. Изучение предложения. Изучение и оценка деятельности фирм-конкурентов на рынке.</p> <p>5.10. Определение наиболее эффективного способа проникновения на внешний рынок.</p> <p>5.11. СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ.</p> <p>5.12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</p>		
<p>6. Разработка и составление бизнес-плана малого предприятия</p>	16	
<p>6.1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.</p>		

<p>6.2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>6.3. Характеристика предприятия, продукции (услуги) в бизнес-плане, выбор сферы приложения бизнеса, понятие миссии, цели и стратегии предприятия.</p> <p>6.4. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане, маркетинг и сбыт продукции, формирование спроса на продукцию, рекламная деятельность и продвижение товара.</p> <p>6.5. Конкурентоспособность продукции и предприятия, исследование рынка, анализ конкурентов.</p> <p>6.6. Производственный план, производственная программа предприятия.</p> <p>6.7. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.</p> <p>6.8. Юридический план в бизнес-плане.</p> <p>6.9. Ценовая политика предприятия и методы ценообразования, себестоимость продукции, калькуляция, расчет безубыточности и построение графика безубыточности.</p> <p>6.10. Финансовый план, финансово-кредитные взаимоотношения с банком, эффективность проекта, дифференциация постоянных и переменных затрат, анализ финансовых показателей бизнес-плана.</p> <p>6.11. Анализ и оценка риска, способы снижения рисков.</p> <p>6.12. Презентация бизнес-проектов, техническое и компьютерное сопровождение основных этапов разработки и презентации бизнес-проекта.</p> <p>6.13. Специализированное программное обеспечение для разработки и презентации бизнес-планов, работа с системой ExpertSystems (веб-среда для разработки бизнес-плана).</p>		
МОДУЛЬ «БИЗНЕС-ПРАКТИКА»		
7. Психология предпринимательской деятельности	4	
<p>7.1. Психология в предпринимательстве.</p> <p>7.2. Коммуникации, командообразование и лидерство в бизнесе.</p> <p>7.3. Стратегия и тактика делового общения и ведения переговоров.</p> <p>7.4. Мотивация и управление персоналом: подбор, найм и увольнение персонала.</p> <p>7.5. Организация рабочего времени и рабочего пространства, тайм-менеджмент.</p>		
8. Финансовая грамотность предпринимательства	10	
<p>8.1. Основные принципы и стандарты кредитования в коммерческих банках, существующие программы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, основные формы кредитования малого бизнеса (ТОР-30 лучших предложений)</p>		

<p>8.2. Расчетно-кассовое обслуживание предприятия (ТОР-10 лучших предложений), карточные продукты, зарплатные проекты</p> <p>8.3. Лизинговые программы</p> <p>8.4. Страхование предпринимательских рисков</p> <p>8.5. Депозиты для предприятий малого бизнеса</p> <p>8.6. Продвижение бизнеса в социальных сетях</p> <p>8.7. Учет наличных денежных средств</p> <p>8.8. Участие в конкурсных процедурах в соответствии с ФЗ-94 и ФЗ-223: подготовка заявки, квалификация и опыт участника, получение ЭЦП, выбор торговых площадок, типы закупочных процедур</p>		
<p>Всего по программе (без дополнительных дисциплин)</p>	<p>72</p>	